



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK

Jakarta, 2 Juni 2020





MATERI MATA ACARA



AGENDA MATERIAL



No. Materi Mata Acara

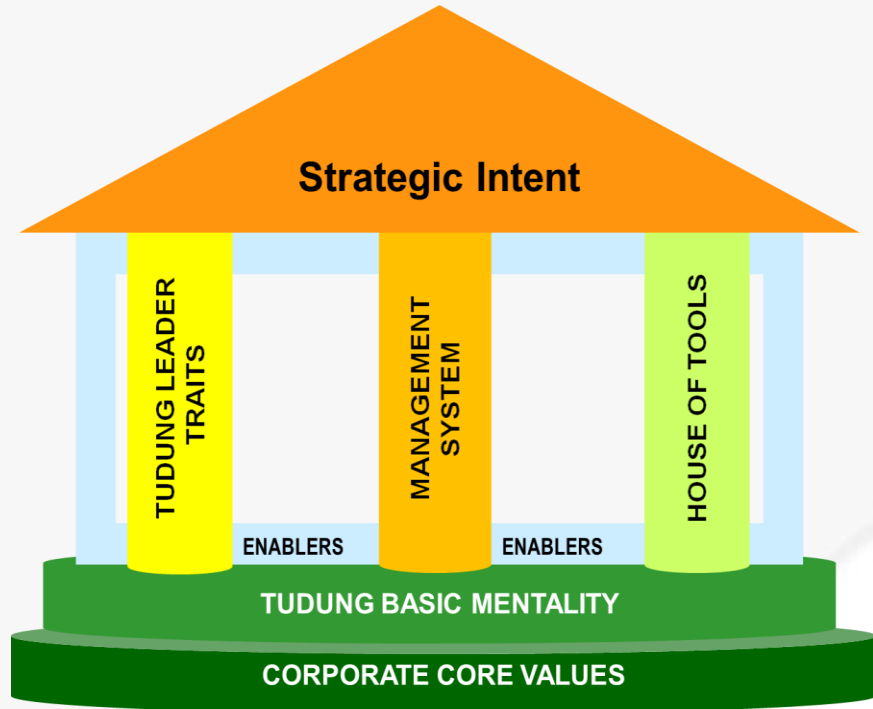
1. Persetujuan untuk meratifikasi Nilai-Nilai Dasar Perusahaan (“*Corporate Core Values*”) sebagai landasan dan sumber dalam membangun budaya Perseroan.
2. Persetujuan atas penerapan *Corporate Core Values* dalam setiap perilaku dan tindakan Perseroan, pengurus dan karyawan, termasuk namun tidak terbatas dalam membuat peraturan-peraturan, keputusan-keputusan dan kebijakan-kebijakan Perseroan.



No. Agenda Material

1. Approval to ratify the Corporate Core Values as a foundation and source in developing a Company culture.
2. Approval of implementation of Corporate Core Values in any behavior and act of the Company, management and employees, including but not limited to make regulations, decisions and policies of the Company.

Corporate Core Values – Garudafood Group

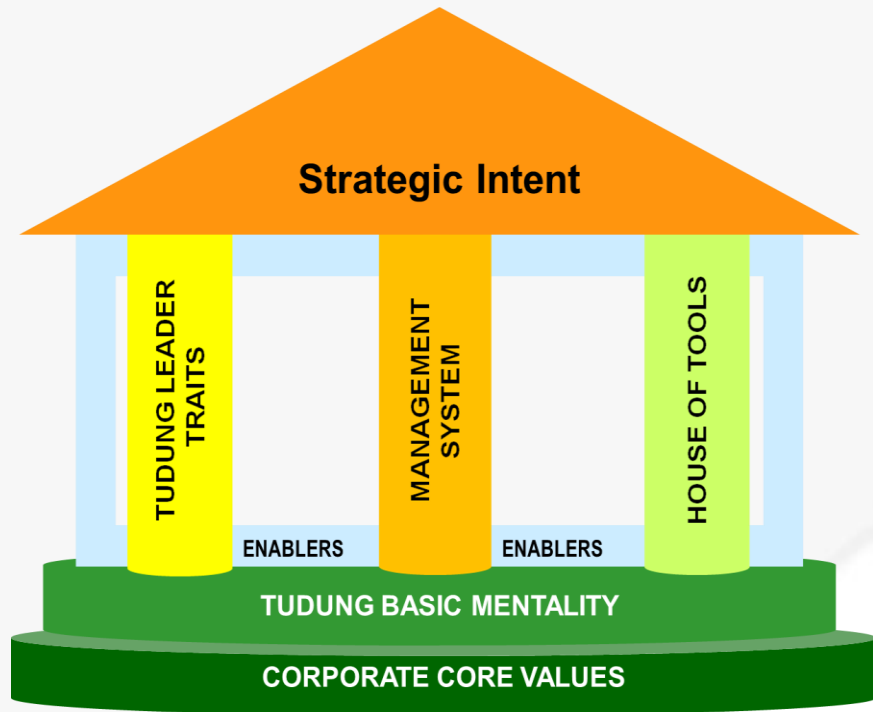


Tudung Way adalah pedoman bagi seluruh insan Garudafood Group untuk menjadi Pribadi Unggul dalam mencapai Strategic Intent Perusahaan.

Pembentukan Mindfulness-Based Business Garudafood Group berlandaskan pada beberapa bagian yang terdiri dari:

- Landasan nilai-nilai dasar organisasi, yaitu "*Corporate Core Values*".
- Pandangan dasar pribadi Tudung, yaitu "*Tudung Basic Mentality*".
- Profil pemimpin Tudung, yaitu "*Tudung Leader Traits*", yang dirinci sebagai CP4C.
- Sistem manajemen yang terdiri dari Sistem Manajemen Strategik, Sistem Manajemen Proses, dan Teknik serta Alat.
- Mekanisme pendukung implementasi Tudung Way, yang disebut sebagai "*Enablers for Tudung Way Implementation*".

Corporate Core Values – Garudafood Group



Tudung Way is a guideline for all Garudafood Group people to become noble people in achieving the Company's Strategic Intent.

The establishment of the Mindfulness-Based Business of Garudafood Group is based on several sections consisting of:

1. The foundation of the organization's basic values is "Corporate Core Values".
2. Tudung's personal basic view, which is "Tudung Basic Mentality".
3. The Tudung leader profile, namely "Tudung Leader Traits", which is detailed as CP4C.
4. Management system which consists of a Strategic Management System, a Process Management System, and Techniques and Tools.
5. The mechanism supporting the implementation of the Tudung Way, referred to as the "Enablers for Tudung Way Implementation".

Corporate Core Values – Garudafood Group

Dengan Esensi:

Peaceful & Dynamic

CORPORATE CORE VALUES

Founders' Spirit

Corporate Philosophy

- Human values
- Business ethics
- Unity through harmony
- Speed and leading change
- Working smart in a learning culture

Mission's Principle

**Interdependent Co-
Arising**

Corporate Core Values Garudafood Group berlandaskan pada beberapa bagian yang terdiri dari:

- Founder Spirit adalah esensi ajaran yang diberikan para pendiri perusahaan yang tertuang dalam praktik “Sukses itu lahir dari kejujuran, keuletan dan ketekunan yang diiringi doa”.
- Semangat pendiri tersebut juga berpadu dengan falsafah perusahaan; Human Values, Business Ethics, Unity Through Harmony, Speed & Leading Change dan Working Smart in a Learning Culture.
- Dengan misi: “Kami adalah perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuhkan”.

Yang dapat diringkas menjadi pernyataan tunggal:

Peaceful & Dynamic

Corporate Core Values – Garudafood Group

With Essence:

Peaceful & Dynamic

CORPORATE CORE VALUES

Founders' Spirit

Corporate Philosophy

- Human values
- Business ethics
- Unity through harmony
- Speed and leading change
- Working smart in a learning culture

Mission's Principle

**Interdependent Co-
Arising**

Corporate Core Values of Garudafood Group is based on several sections consisting of:

- Founder Spirit is teachings essence given by the founders of the company contained in the practice "Success is born from honesty, persistence and commitment in the light of constant prayer".
- The Founder's Spirit also blends with the company's philosophy: Human Values, Business Ethics, Unity Through Harmony, Speed & Leading Change and Working Smart in a Learning Culture.
- With a mission: "We are a transformation-making company that creates value to society based on interdependent co-arising.

Which can be summarized into a single statement:

Peaceful & Dynamic

Semangat Pendiri



“Sukses itu lahir dari **kejujuran**, **keuletan** dan **ketekunan** yang diiringi **doa**”

Empat spirit dalam berbisnis yang diajarkan oleh pendiri kami adalah:

- **Kejujuran**, kejujuran adalah suatu hal yang dipandang baik dan dijunjung tinggi oleh setiap orang dengan latar belakang suku, agama atau ras apapun.
- **Keuletan**, bermakna untuk tidak mudah putus asa menghadapi tantangan yang terus muncul.
- **Ketekunan**, bermakna rajin, keras hati dalam kebaikan dan bersungguh-sungguh berkomitmen dalam mencapai apa yang dicanangkan oleh ybs terlebih oleh perusahaan
- **Doa**, bermakna bahwa disamping ikhtiar, seseorang juga harus berdoa karena seluruh ikhtiar itu pada akhirnya Tuhan yang memutuskan dan menentukan.

Founder's Spirit



“Success is born through **honesty, persistence** and **commitment** in the light of constant **prayer**”

Four spirits of doing business taught by our founders are:

1. **Honesty**, honesty is something that is considered good and upheld by anyone with any ethnic background, religion or race.
2. **Persistence**, means not to be easily discouraged in the face of challenges that continue to emerge.
3. **Commitment**, meaning diligent, hard-hearted in kindness and earnestly committed in achieving what is stated by the person especially by the Company.
4. **Prayer**, means that in addition to endeavor, someone should pray because the whole endeavor is ultimately God who decides and determines.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Falsafah Garudafood Group

Human Values (Nilai-Nilai Kemanusiaan)

Perusahaan beranggotakan manusia dengan nilai-nilai kemanusiaan cinta (cintai semua, layani semua), kebenaran (kebenaran sejati adalah Tuhan), kedamaian dalam pikiran (mampu mengendalikan kesadaran dan pikiran kita setiap saat), Kebajikan (bekerja adalah ibadah) dan tanpa kekerasan (selalu menolong, tidak pernah menyakiti).

Business Ethics (Etika Bisnis)

Menggunakan norma-norma yang berlaku di dalam masyarakat dan perundang-undangan yang berlaku dalam berinteraksi dan mengelola lingkungan bisnis.

Unity Through Harmony (Persatuan Melalui Keharmonisan)

Menjadikan seluruh mata rantai bisnis sebagai suatu organisasi yang utuh, harmonis dan sinergis.

Speed and Leading Change (Cepat & Unggul dalam Inovasi)

Proaktif, kreatif, cepat dan berkesinambungan dalam menghasilkan inovasi.

Working Smart in a Learning Culture (Bekerja cerdas dalam budaya pembelajaran)

Bekerja secara cerdas adalah sikap dalam bekerja yang mengutamakan penguasaan seluruh aspek pekerjaan secara mendalam dalam budaya pembelajaran.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Garudafood Group's Philosophy

Human Values (Human Values)

The company consists of human beings with human values of love (love all, serve all), truth (true truth is God), peace of mind (able to control our consciousness and mind at all times), Virtue (work is worship) and non-violence (always help, never hurt).

Business Ethics

Use the norms that apply in society and the applicable laws and regulations in interacting and managing the business environment.

Unity Through Harmony

Making the entire business chain as a whole, harmonious and synergistic organization.

Speed and Leading Change (Fast & Excel in Innovation)

Proactive, creative, fast and sustainable in producing innovation.

Working Smart in a Learning Culture (Working smart in a learning culture)

Working smart is an attitude in work that prioritizes mastery of all aspects of the work in depth in the learning culture.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Misi Garudafood Group

Misi:

“Kami adalah perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuhkembangkan”
*(“We are a transformation-making company that creates value to society based on **interdependent co-arising**”)*

Dari pernyataan ini dapat ditarik tiga hal besar:

1. **Purpose atau Maksud & Tujuan**

membawa perubahan baik bagi para karyawannya, pemangku kepentingan dan masyarakat.

2. **Program**

menciptakan nilai bagi masyarakat.

3. **Prinsip** (dalam menjalankan program sebagai perwujudan maksud/tujuan di atas) saling menumbuhkembangkan (*“interdependent co-arising”*).

Corporate Core Values – Garudafood Group

Garudafood Group's Mission

Mission:

*“We are a transformation-making company that creates value to society based on **interdependent co-arising**”*

From this statement, three major things can be drawn:

1. Purpose & Objectives

to bring change for its employees, stakeholders and the community.

2. Program

to create value to society.

3. Principle (in carrying out the program as a manifestation of the purpose/objective above)

“interdependent co-arising”.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Leaders Traits CP4C

Calling Finding – Menemukan Panggilan

Merupakan kesadaran yang paling dasar dan kepedulian akan pentingnya panggilan atau tujuan hidup dan usaha untuk menemukannya. Ketika seseorang berhasil menemukan panggilannya, maka ia akan memberikan usaha yang maksimal untuk mencapainya.

Piety – Kesalehan/Kebijaksanaan

Merupakan sebuah kebijaksanaan yang terwujud dalam kesadaran yang paling mendasar dan penghormatan akan Tuhan melalui penghargaan terhadap waktu (masa lalu, masa kini dan masa mendatang), menjadi manusia yang rendah hati dan memiliki hasrat untuk memenuhi kewajiban serta solidaritas dengan semua yang hidup di sekitar kita.

Consistency - Konsistensi

Merupakan kapasitas untuk mencapai dan memelihara suatu keadaan tanpa adanya kontradiksi diantara bagian-bagian dalam kehidupan seseorang (berjalan dan berbicara, berjanji, menyampaikan dsb) untuk jangka waktu panjang atau di masa datang.

Creativity - Kreatifitas

Kemampuan untuk menghasilkan suatu ide atau konsep yang baru atau penggabungan baru antara ide dan konsep yang sudah ada.

Concern For People – Kepedulian pada Sesama

Kemampuan untuk mengembangkan dan memelihara hubungan perseorangan dan hubungan sosial yang berarti, melalui empati, menyesuaikan diri, pengetahuan sosial dan pengertian serta kepercayaan berdasarkan pandangan yang positif terhadap seseorang.

Competence – Kompetensi

Sebuah standard dan ukuran bagi seseorang yang meliputi berbagai kecerdasan yang menjadikan sebuah persyaratan bagi seorang pemimpin.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Leaders Traits CP4C

Calling Finding

Is the most basic awareness and concern for the importance of the calling or purpose in life and the effort to find it. When someone has found his vocation, he will give maximum effort to achieve it.

Piety

It is a wisdom that manifests in the most basic awareness and respect for God through our appreciation of the time (past, present and future), being a humble human being and having the desire to fulfill obligations and solidarity with all who live around us.

Consistency

It is the capacity to achieve and maintain a state without contradictions between parts of one's life (walking and talking, promising, delivering, etc.) for the long term or in the future.

Creativity

The ability to produce a new idea or concept or a new combination of existing ideas and concepts.

Concern For People

The ability to develop and maintain meaningful personal and social relationships, through empathy, self-adjustment, social knowledge and understanding and trust based on a positive outlook on someone.

Competence

A standard and size for someone that includes a variety of intelligence that makes a requirement for a leader.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Management System

Rangkaian kerja yang menjelaskan bagaimana tujuan organisasi dapat dicapai melalui strategi yang tepat, proses yang efektif dan didukung dengan perbaikan yang berkesinambungan, yang terdiri dari:

1. *Strategic Management System.*
2. *Process Management System.*
3. *Improvement Management System.*

House of Tools

Rangkaian alat kerja manajemen yang digunakan dalam menjalankan operasional perusahaan melalui berbagai sistem yang telah ada seperti dan alat kerja *Balance Score Card, SWOT, Scenario Analysis, Value Chain, Activity Management, Seven QC Tools, Brainstorming, Practical Problem Solving* manajemen lainnya yang berkembang sesuai dengan kemajuan zaman.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Management System

A series of work that explains how the goals of the organization can be achieved through appropriate strategies, effective processes and supported by continuous improvement, consisting of:

1. Strategic Management System.
2. Process Management System.
3. Improvement Management System.

House of Tools

Series of management tools that are used in carrying out company operations through various existing systems such as Balance Score Card, SWOT, Scenario Analysis, Value Chain, Activity Management, Seven QC Tools, Brainstorming, Practical Problem Solving and other management work tools that develop in accordance with the times.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Enablers

Berbagai penggerak dalam organisasi yang berjalan untuk menerapkan budaya sesuai dengan tujuan perusahaan. Beberapa elemen Enabler adalah:

Commitment, Involvement & Leadership

Keterlibatan dalam menjalankan budaya dilakukan dalam tahapan keterlibatan organisasi, keterlibatan pimpinan dan keterlibatan karyawan yang bekerja bersama dalam satu sistem perusahaan.

Pembelajaran Organisasi

Melalui proses pembelajaran organisasi ini jalan pikir dan bertindak disosialisasikan dan ditanamkan serta dievaluasi melalui organisasi pembelajaran dan manajemen pengetahuan di dalam perusahaan.

Intensive & Consistent Communication

Proses komunikasi dalam lingkup organisasi adalah arus pesan yang terjadi dalam suatu jaringan kerja yang sifat hubungannya saling bergantung satu sama lain yang juga berperan sebagai penggerak terciptanya budaya perusahaan.

Corporate Core Values – Garudafood Group

Enablers

Various enablers in the organization are also supporting in the implementation of culture in accordance with company goals. Some Enabler elements are:

Commitment, Involvement & Leadership

Involvement in running a culture is carried out in stages of organizational involvement, leadership involvement and employee involvement working together in a corporate system.

Organizational Learning

Through this organizational learning process thinking and acting are socialized and implanted and evaluated through organizational learning and knowledge management in the company.

Intensive & Consistent Communication

The process of communication within the scope of the organization is the flow of messages that occur in a network whose relationship is interdependent with each other which also acts as an enabler in the creation of corporate culture.



Usulan Keputusan



Menyetujui untuk meratifikasi Nilai-Nilai Dasar Perusahaan (“*Corporate Core Values*”) sebagai landasan dan sumber dalam membangun budaya Perseroan.



Proposed Approval



To approve the implementation of Corporate Core Values in any behavior and act of the Company, management and employees, including but not limited to make regulations, decisions and policies of the Company.



No. Materi Mata Acara

1. Persetujuan untuk meratifikasi Nilai-Nilai Dasar Perusahaan (“*Corporate Core Values*”) sebagai landasan dan sumber dalam membangun budaya Perseroan.
2. Persetujuan atas penerapan *Corporate Core Values* dalam setiap perilaku dan tindakan Perseroan, pengurus dan karyawan, termasuk namun tidak terbatas dalam membuat peraturan-peraturan, keputusan-keputusan dan kebijakan-kebijakan Perseroan.



No. Agendas Material

1. Approval to ratify the Corporate Core Values as a foundation and source in developing a Company culture; and
2. Approval of implementation of Corporate Core Values in any behavior and act of the Company, management and employees, including but not limited to make regulations, decisions and policies of the Company.



Usulan Keputusan



Menyetujui atas penerapan *Corporate Core Values* dalam setiap perilaku dan tindakan Perseroan, pengurus dan karyawan, termasuk namun tidak terbatas dalam membuat peraturan-peraturan, keputusan-keputusan dan kebijakan-kebijakan Perseroan.



Proposed Apporval



To approve the implementation of Corporate Core Values in any behavior and act of the Company, management and employees, including but not limited to make regulations, decisions and policies of the Company.

TERIMA KASIH

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk
Jl. Bintaro Raya No.10A, RT.4/RW.10, Kby. Lama Utara,
Jakarta 12240

THANK YOU

PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk
Jl. Bintaro Raya No.10A, RT.4/RW.10, Kby. Lama Utara,
Jakarta 12240